

附件 6

项目支出绩效自评报告

(2024 年度)

一、项目支出概况

(一) 项目实施单位基本情况

2024 年省级文化强省专项资金“云上衡阳”24 小时全媒体直播系统项目是贯彻落实湖南省政府“文化强省”战略和衡阳市委市政府提出的“文旅兴城”发展战略，充分运用 5G、云直播、大数据、人工智能和云计算等现代信息技术，在全媒体平台零距离、沉浸式、全天候直播衡阳，让世界看到多姿多彩的衡阳，吸引来自全世界的游客走进锦绣潇湘，感受大美衡阳。《我是衡阳人》、《岳麓诗韵游衡阳》和《这里是衡阳》栏目是市广电金芒果国际传播视听第三屏旅游发展大会和湖南广播电视台“视听中国”品牌的重要组成部分，也是衡阳文旅宣传的重要载体，对衡阳文旅产业高质量发展、提升衡阳城市形象、增强衡阳城市软实力具有重要意义。

单位名称：衡阳市广播电视台（盖章）

主要负责人签字



2025 年 2 月 28 日

2. 2024 年市广电局投入专项资金。传统文化推广培育工程项目从非遗、中医药和武术等优秀传统文化载体，以纪录片、短视频等形式，通过不同形式在大小屏和线上线下精彩呈现，高标准打造宣传阵地，成为新的创收增长点。项目主要包括：全景纪录片《非遗中的“藏”密码》、《发现中

项目支出绩效自评报告

一、项目支出概况

(一) 项目实施单位基本情况

1.2024 年省级文化强省发展专项资金。“云上衡阳”24 小时全媒体直播系统项目是贯彻落实省委省政府“文化强省”战略和衡阳市委市政府提出的“文旅兴城”发展战略，充分运用 5G、云直播、大数据、人工智能和云计算等现代信息技术，在全媒体平台零距离、沉浸式、全天候直播衡阳，让世界看到多姿多彩的衡阳，吸引来自全世界的游客走进锦绣潇湘，感受大美衡阳；《我是衡阳人》、《跟着诗词游衡阳》和《这里是衡阳》栏目是市广电台紧紧围绕湖南省第三届旅游发展大会和衡阳市委市政府提出的“文旅兴城”、“打造世界旅游目的地”发展战略精心打造的本土文化栏目，旨在全方位、多维度、沉浸式宣传衡阳特色，拉动文旅消费，促进衡阳文化产业高质量发展。

2.2024 年市级文化产业发展专项资金。传统文化推广培育工程项目从非遗、中医药和武术等优秀传统文化着手，以纪录片、名家讲坛、晚会等不同形式在大小屏和线上线下精彩呈现，高标准打造宣传阵地，成为新的创收增长点。项目主要包括：三集纪录片《非遗中的“廉”密码》、《发现中医之美——中医药文化大讲坛》栏目以及《衡阳市功夫春晚》

活动。

3.广播电视台无线发射经费以及南岳调频台运行经费。湖南省南岳电视调频发射台是湖南广播电视台和中共衡阳市委共管的一个重要骨干高山发射台。主要担负转播中央、省、市广播电视媒体 7 套模拟电视、2 套地面数字电视、8 套调频广播共 17 套节目(频率)的播出任务 ,并向湘中南地区传送 5 个方向的数字微波信号任务。衡阳市广播电视台旗下的衡阳人民广播电台、衡阳电视新闻综合频道、衡阳公共频道及无线数字电视的全地区覆盖的骨干站均依托南岳电视调频发射台发射 ,全市人民收听收看无线广播电视节目均依靠其覆盖。

4.《政风行风热线》节目工作经费。2008 年 12 月 ,市委、市政府决定 ,由市纠风办牵头 ,在衡阳人民广播电台开设一档“纠风”节目——《政风行风热线》 ,要求各县市区政府主要负责人、市直各职能部门和行业单位的“一把手” ,围绕群众反映的中心工作和民计、民生、民利等问题 ,与群众线上沟通、线下解决。

5.无线数字电视“户户通”和“石鼓书院大讲坛”经费。“无线数字电视户户通”项目由衡阳市广播电视台负责项目具体实施。《石鼓书院大讲坛·国学讲座》是衡阳电视台一档大型历史文化类栏目 ,由中共衡阳市委宣传部主办、衡阳市广播电视台承办、衡阳电视台执行。目前 ,该项目升级为《这里是衡阳》栏目 ,并改由有线电视台(活动中心)执行。

6.2024 年省旅发大会经费。市广电台主要通过和湖南卫视合作打造第三届省旅游发展大会开幕式晚会、《衡山论道》、《船山先生》以及衡阳文旅宣传片等，力求在最大限度展示衡阳对外形象，有效提升湖南省及衡阳市的知名度及美誉度。市广电台制作播出的《旅发进行时》、旅发大会汇报片、《衡有道理》等一系列宣传报道，为衡阳“火出圈”提供了强大助力，为第三届省旅发大会成功举办以及湖南文旅消费热潮贡献了重要力量。

（二）项目资金基本情况

1.2024 年省级文化强省发展专项资金主要包括：(1)“云上衡阳”24 小时全媒体直播系统项目财政补助资金 400 万元，单位自筹资金 180 万元（前期已投入），项目资金合计 640 万元；(2)《我是衡阳人》、《跟着诗词游衡阳》和《这里是衡阳》栏目财政补助资金 60 万元。

2.传统文化推广培育工程项目财政补助资金 80 万元。

3.广播电视台无线发射经费财政补助资金 10 万元；南岳调频台运行经费财政补助资金 50 万元，项目合计 60 万元。

4.《政风行风热线》节目工作经费财政补助资金 24 万元。

5.无线数字电视“户户通”和“石鼓书院大讲坛”经费财政补助资金 10 万元。

6.2024 年省旅发大会经费财政补助资金 3673.44 万元。

（三）预算资金绩效目标

1.“云上衡阳”24 小时全媒体直播系统项目总体绩效目标：

主要为全方位、多维度、沉浸式宣传推介湖南和衡阳，大力实施“文化+”行动计划，拉动文旅消费，促进文化产业高质量发展。年度绩效目标：初步完成全媒体直播系统平台搭建、完善各项功能模块，做好省旅发大会的宣传和和重大活动直播；《我是衡阳人》、《跟着诗词游衡阳》和《这里是衡阳》栏目总体绩效目标：主要是从衡阳籍名人访谈、以经典诗词引导观众领略衡州美景、以衡阳人身边事来“翻译”理论、“解释”时政等这三个方面为目标宣传推介衡阳。年度绩效目标：助力第三届省旅游发展大会推介活动，传播衡阳本土文化，推动衡阳文旅资源深度开发。

2.传统文化推广培育工程总体绩效目标：旨在推广培育优秀传统文化，挖掘传统文化新内涵，通过制作播出高质量非遗纪录片、中医药栏目和搭建传统武术展演平台，拓展产业链，在创造良好社会效益的同时，打造衡阳广电经济创收新增长点，探索一条产业化新路径。年度绩效目标：推广培育传统文化，挖掘和阐发传统文化新内涵，宣传推介衡阳的同时，在全社会营造人人尊崇传统文化，弘扬传统文化的良好氛围。该项目可成为市广电台创收新的增长点，为衡阳广电持续发展注入强心剂。

3.广播电视台无线发射和南岳调频台运行经费项目总体绩效目标：依托南岳电视调频发射台的稳定发射，实现我市本土广播电视节目的全面覆盖。年度绩效目标：有效保证南岳调频台正常运转，实现全年发射计划，稳步提升广播电视

信号覆盖范围。

4.《政风行风热线》节目工作经费总体绩效目标：坚持“纠风为民、服务衡阳”的节目理念，深入基层，为民解忧，旨在就人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题贡献媒体力量。年度绩效目标：致力于解决百姓最关心、最直接、最现实的利益问题。节目中通过直播连线报道，高效监督，有效整治了政府职能部门及行业乱象，切实解决了一大批百姓身边的突出问题。

5. 无线数字电视“户户通”和“石鼓书院大讲坛”经费总体绩效目标：依靠无线数字电视的发展解决农村偏远地区和城郊接合部散居老百姓看电视难的问题；《这里是衡阳》栏目结合衡阳历史文化，地方特色，展现衡阳文化魅力，激发全市人民“知我衡阳、爱我衡阳”的热情，促进全市经济社会又好又快发展。年度绩效目标：无线数字电视的发射播出有效解决了农村偏远地区和城郊接合部散居老百姓看电视难的问题；《这里是衡阳》栏目已经被打造成享誉雁城的优质品牌栏目，成为市民喜闻乐见的栏目节目，让老百姓知我衡阳，爱我衡阳、赞我衡阳。

6. 2024 年省旅发大会经费项目总体及年度绩效目标：确保第三届省旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会各项活动顺利进行，形成良好的宣传和推广效果。

二、项目资金使用及管理情况

(一) 项目资金使用情况。市广电台六大项目所获得的

财政补助资金及自筹资金已全部安排用于项目建设并执行到位，没有截留和挪用情况发生。

（二）项目资金管理情况。项目经费支出由衡阳市广播电视台委派会计人员审核把关，大额开支均须履行台内相关审批程序，资金使用合法合规，坚决杜绝虚报冒领、骗取套取、挤占挪用项目资金等行为。

三、项目支出组织实施情况

在专项资金管理方面，衡阳市广播电视台对各种专项资金统一核算，划清与日常业务收支的界限，严格禁止互相占用。同时，衡阳市广播电视台还建立专项资金使用管理责任制，明确专项资金的管理部门，注重专项资金的财务管理及使用监督管理。

在专项资金具体使用方面，为了加强对专项资金的监管，衡阳市广播电视台的专项资金由台机关统筹安排使用。项目具体实施单位制定专项资金支出计划表，经台计财科审核、台领导审批之后，台财务部门按规定将资金拨付至项目具体实施单位账户，专款专用。所有财政专项资金的支付都是通过衡阳市财政局国库集中支付。

四、项目支出绩效情况

（一）项目支出决策情况。所有项目决策依据符合年度工作计划；决策符合程序，并履行相应手续；资金分配因素全面合理，资金使用合理合规。

（二）项目支出过程情况。所有项目涉及所有工作全部

按时完成。特别是涉及第三届湖南旅游发展大会的重大资金支付，均严格按照《采购合同协议书》和招投标文件的要求，在达到预期目标和质量标准并经过项目验收后按规定审批付款。

（三）项目支出产出情况。广播电视台无线发射经费、南岳调频台运行经费、无线数字电视“户户通”和“石鼓书院大讲坛”经费、《政风行风热线》节目工作经费、2024 年省旅发大会经费等五个项目在“数量”、“质量”、“时效”3 项指标方面均自评满分，合计 20 分；2024 年省级文化强省发展专项资金项目在“质量”指标上扣 2 分，在“时效”指标上扣 3 分，项目产出指标实际得分为 15 分。偏差原因：“云上衡阳”慢直播系统还处于平台搭建和功能模块完善阶段，播出流畅度有待提高。改进措施：加快产业项目建设进度，提升直播平台软硬件和专业人员熟练度，确保播出质量更加流畅；2024 年市级文化产业发展专项资金项目在“数量”指标上扣 3 分，在“时效”指标上扣 3 分，项目产出指标实际得分为 14 分。偏差原因《发现中医之美—中医药文化大讲坛》项目起始于 2024 年 9 月，计划全年制作播出 12 集。截至 2024 年底，共制作播出 3 集，制作进度稍滞后。改进措施：加快制作播出进度，在绩效时效内完成计划产业数量。

（四）项目支出效益情况。广播电视台无线发射经费、南岳调频台运行经费、无线数字电视“户户通”和“石鼓书院大讲坛”经费、《政风行风热线》节目工作经费、2024 年省旅

发大会经费等五个项目在“经济”、“社会”、“生态”、“可持续影响”4项指标方面均自评满分，合计20分；2024年省级文化强省发展专项资金项目在“经济”指标上扣2分，项目效益指标实际得分为18分。偏差原因：“云上衡阳”慢直播系统还处于平台搭建和功能模块完善阶段，产业开发力度还不够大，经济效益有待提高。改进措施：加快产业项目建设进度，完成全产业链搭建，尽快实现规模效益；2024年市级文化产业发展专项资金项目在“经济”指标上扣2分，项目效益指标实际得分为18分。偏差原因：传统文化推广培育工程是一项长期性系统工程，该产业项目仍处于探索阶段，尚未实现规模化运营，经济效益有待提高。改进措施：产业进入正式运营阶段后，加快产业项目深度培育，扎实拓宽产业路径，不断创造产业新的经济增长点，从而带动经济效益提升。

五、主要经验做法、存在的问题及原因分析

所有项目整体绩效完成情况较好，没有偏离绩效目标。

六、有关建议

1.市广电台年初预算项目为长期建设项目，事关全市文化品牌打造和发展、以及深入基层，为民解忧，旨在解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题等，建议市财政局继续保持对市广电台年初预算项目资金支持。

2.受政策和市场环境的影响，市广电台经营创收面临困境，经费缺口大。同时，追加项目资金需求量巨大，预算资金十分紧张，希望市财政局加大对市广电台文化产业项目扶持力

度。

七、其他需要说明的问题

无

附件：项目支出绩效自评表

衡阳市广播电视台

2025年2月28日